

Position: Zielgruppenmanager für das Firmenkundengeschäft für eine erfolgreiche Bank mit hervorragendem Gesellschafterhintergrund. Dienstsitz: Düsseldorf

Projekt: PAZM

Ihr Kontakt: Herr Peter Hannemann (P.Hannemann@jobfinance.de)
Telefon: 06172/4904-32
Frau Birgit Gessner (B.Gessner@jobfinance.de)
Telefon: 0177/2526106
Frau Ulrike Bergweiler (U.Bergweiler@jobfinance.de)
Telefon: 06172/4904-10

Aktuelle Stellenangebote im Internet:

Eine Zusammenfassung aller zurzeit von uns bearbeiteten Projekte finden Sie auch im Internet auf WWW.JOBFINANCE.DE. Das Angebot gliedert sich in die Bereiche Banken, Versicherungen, Kapitalanlagegesellschaften, Leasing, Immobilien, Unternehmensberatungen, Finanzbereiche der Industrie und sonstige Finanzdienstleistungen.

Wir über uns:

Die Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH ist mit rund 20 Mitarbeitern seit über drei Jahrzehnten im Finanzdienstleistungsmarkt aktiv. Die kontinuierlich erfolgreiche Betätigung führte zur Auszeichnung als beste deutsche Personalberatung für Finanzdienstleistungen durch die englische Wirtschaftszeitschrift "The Economist".



UNTERNEHMENS- UND POSITIONSBESCHREIBUNG

PAZM

Zielgruppenmanager für das Firmenkundengeschäft für eine erfolgreiche Bank mit hervorragendem Gesellschafterhintergrund. Dienstsitz: Düsseldorf

1. Die Bank

Unsere Auftraggeberin ist eine ertragsstarke Universalbank mit einer erstklassigen Kernkapitalquote. Sie verfügt über ein langjährig bewährtes fokussiertes Geschäftsmodell und ein sehr gutes Risikoprofil als Fundament der Stabilität. Neben dem erfolgreichen Privatkundengeschäft steht das mittelständische Firmenkundengeschäft im Wachstumsfokus. Dabei wird Wert auf die ganzheitliche Betreuung gelegt.

In enger Zusammenarbeit mit den Kompetenzcentern Zahlungsverkehr, Leasing, den Anlagespezialisten und weiteren Kooperationspartnern wird eine umfassende Beratung in allen Belangen gesichert. Hierzu zählt insbesondere die zentrale Abteilung „Debt Advisory/Financial Engineering“, in der sich verstärkt mit den Themen Restrukturierung der Passivseite, Fremdkapitalbeschaffung sowie Akquisitions- sowie Konsortialfinanzierung beschäftigt wird. Dezentral angestellte Beraterteams stehen deutschlandweit für eine besondere Kundennähe, auf der alle langjährigen Partnerschaften beruhen. Das Ziel ist es, die Pläne nachhaltig zu realisieren und am Markt dauerhaft zu etablieren.

2. Die Aufgaben

Das Zielgruppenmanagement berichtet unmittelbar an den Bereichsleiter und widmet sich Themen und Neuerungen u.a. in den Bereichen Vertriebsimpulse, Neue Produkte, Gesprächsleitfäden. Die Aufgaben im Einzelnen:

- Analyse, Betreuung und strategische Weiterentwicklung einer Zielgruppe innerhalb des Firmenkundengeschäftes
- Analyse der (zukünftigen) Bedarfe der Zielgruppe unter Berücksichtigung von Trends
- Aufgreifen der Bedarfe und Trends zwecks Umsetzung in das Produkt- und Dienstleistungsangebot



- Wettbewerbsscreening in Bezug auf zielgruppenspezifische Dienstleistungen und Produkte
- Definition von Gesprächsanlässen für Berater; Konzepte für Vertriebskampagnen
- Leitung von und Mitarbeit an bereichsübergreifenden Projekten
- Konzeption und Leitung von internen Workshops
- Konzeption und Teilnahme an Berater- und Kundenveranstaltungen

3. Die Anforderungen

Die Anforderungen im Einzelnen:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Banken, Marketing und/oder Kommunikation, idealerweise ergänzt um eine Bankausbildung oder zumindest einem Traineeprogramm in einer Bank
- Wünschenswert sind Erfahrungen im Zielgruppenmanagement eines Firmenkundengeschäftes oder in der Beratung, ausgerichtet auf das Segment Firmenkunden
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung in vergleichbarer Funktion oder mit konzeptionellem Aufgabenbereich innerhalb von Marketing/Vertrieb einer Bank
- Grundlegende Kenntnisse der Bankprodukte und –dienstleistungen des Firmenkundengeschäftes
- Sie überzeugen durch Ihr souveränes Auftreten und gutes Verhandlungsgeschick
- Eigeninitiative, Erfolgsorientierung und Dynamik sowie gutes, repräsentatives Auftreten runden Ihr Profil ab



4. Das Angebot

Die Position ist ideal für einen generalistisch ausgelegten Zielgruppenmanager, der seine Fachkenntnisse beweisen und sein bisheriges Tätigkeitsspektrum ausweiten möchte. Die gesuchten Persönlichkeiten erwarten ein großer eigener Handlungs- und Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung. Zusätzlich gewährleistet die Einbindung in die expansiv ausgerichtete Bank interessante Perspektiven.

Das Angebot wendet sich gleichermaßen an Damen und Herren.

5. Ihr nächster Schritt

Wir bitten um Ihre Nachricht nach Erhalt der Positionsbeschreibung, ob Sie dieses Angebot weiterverfolgen möchten, damit die weitere Vorgehensweise bzw. ein persönlicher Gesprächstermin abgestimmt werden kann. Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen.

Im Rahmen der Projektbearbeitung haben wir Ihre Daten gespeichert, auch um Sie zukünftig bei interessanten Personalberatungsaufträgen ansprechen zu können. Außer in dem Projekt, zu dem wir mit Ihnen in Kontakt stehen, werden wir über Ihre Daten nicht bzw. nur mit Ihrer vorherigen Zustimmung verfügen.

