

**Position:** Abteilungsleiter strategisches und konzeptionelles Marketing bei einer namhaften, deutschen Versicherungsgruppe. Standort: Nordrhein-Westfalen

**Projekt:** CSSM

**Ihr Kontakt:** Herr Klaus Baumeister ([K.Baumeister@jobfinance.de](mailto:K.Baumeister@jobfinance.de))

Telefon: 06172/4904-16 bzw. 0170/8339333

Frau Birgit Gessner ([B.Gessner@jobfinance.de](mailto:B.Gessner@jobfinance.de))

06172/4904-15 bzw. 0177/2526106

Frau Karina Avenoso ([K.Avenoso@jobfinance.de](mailto:K.Avenoso@jobfinance.de))

Telefon: 06172/4904-22

Frau Dijana Burovic ([D.Burovic@jobfinance.de](mailto:D.Burovic@jobfinance.de))

Telefon: 06172/4904-22

Frau Ulrike Bergweiler ([U.Bergweiler@jobfinance.de](mailto:U.Bergweiler@jobfinance.de))

Telefon: 06172/4904-10

#### **Aktuelle Stellenangebote im Internet:**

Eine Zusammenfassung aller zurzeit von uns bearbeiteten Projekte finden Sie auch im Internet auf [WWW.JOBFINANCE.DE](http://WWW.JOBFINANCE.DE). Das Angebot gliedert sich in die Bereiche Banken, Versicherungen, Kapitalanlagegesellschaften, Leasing, Immobilien, Unternehmensberatungen, Finanzbereiche der Industrie und sonstige Finanzdienstleistungen.

#### **Wir über uns:**

Die Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH ist seit über drei Jahrzehnten im Finanzdienstleistungsmarkt aktiv. Die kontinuierlich erfolgreiche Betätigung führte zur Auszeichnung als beste deutsche Personalberatung für Finanzdienstleistungen durch die englische Wirtschaftszeitschrift „The Economist“.



**POSITIONSBESCHREIBUNG**

**CSSM**

**Abteilungsleiter strategisches und konzeptionelles Marketing bei einer namhaften, deutschen Versicherungsgruppe. Standort: Nordrhein-Westfalen**

**1. Die Aufgaben**

Der Stelleninhaber verantwortet in seiner Zuständigkeit die Sicherstellung einer proaktiven und zukunftsorientierten Marketingstrategie mit klarem Kundenfokus für einen Multi-Channel-Vertrieb. Neben der personellen Zuständigkeit für insgesamt drei Teams mit ca. 25 Mitarbeitern, ist der Stelleninhaber für folgende Hauptaufgaben zuständig:

- Führung und Förderung der unterstellten Mitarbeiter sowie fortlaufende Analyse und Optimierung der Arbeitsprozesse und Strukturen im eigenen Zuständigkeitsbereich
- Weitere Etablierung und Perfektionierung des strategischen Marketing als wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie
- Analyse, Entwicklung und Konzeption von neuen Marktaktivitäten anhand des Marketinginstrumentariums
- Planung, Steuerung und Durchführung von Marketingprojekten
- Marketingcontrolling und –budgetierung
- Unterstützung von Direkt- und Dialogmarketingaktivitäten
- Zentralstelle für Marktforschung und -informationen des Versicherungs- und Finanzmarktes



- Führung und Verwaltung von Markenrechten in Zusammenarbeit mit der Rechtsabteilung
- Weiterentwicklung von Verkaufs-, Beratungs- und Betreuungskonzepten bzw. -tools und deren Dokumentation
- Fachkonzeption der Beratungsarten im Bereich ganzheitlicher, segment- und anlassbezogener Beratung sowie zielgruppenspezifische, spartenübergreifende Verkaufskonzepte und Materialien
- Planung und Durchführung von vertrieblichen Kommunikationsmaßnahmen
- Vertretung des Bereiches Marketing in relevanten Fach- und Branchengremien

## **2. Die Anforderungen**

Für diese, die zukünftige Positionierung des Unternehmens maßgeblich mitgestaltende Aufgabenstellung wird eine kommunikative, innovative und überzeugende Persönlichkeit gesucht, die folgende Anforderungen erfüllen sollte:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, möglichst mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Nachgewiesene erfolgreichen Führung und Motivation von Mitarbeitern in einem ähnlichen Umfeld
- Mehrjährige Marketingerfahrung, idealerweise in der Assekuranz oder der Finanzdienstleistungsbranche
- Erfahrungen in einem Unternehmen mit Multi-Channel-Vertrieb wären wünschenswert



- Möglichst Vertriebserfahrung und digitale Affinität
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an Kunden-, Vertriebs- und Serviceorientierung
- Selbstverständnis als Impuls- und Ideengeber für strategische Marketingthemen
- Kenntnisse und Erfahrungen im Projektmanagement, Veränderungsmanagement und mit Transformationsprozessen
- Ausgeprägte soziale Kompetenz sowie diplomatisches Geschick
- Ergebnis- und umsetzungsorientierte Arbeitsweise sowie unternehmerisches Denken und Handeln
- Überdurchschnittliche Kommunikationsfähigkeit und ein sicheres Gespür für Abstimmungsnotwendigkeiten
- Sicheres Auftreten, Überzeugungskraft, sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte in Wort und Schrift verständlich zu vermitteln
- Selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise und Entscheidungsfreudigkeit
- Eigeninitiative, Kreativität und Flexibilität



### **3. Das Angebot**

Den an den Bereichsleiter unmittelbar berichtenden Stelleninhaber erwarten vielfältige, anspruchsvolle Aufgaben mit erheblichen Gestaltungsmöglichkeiten. Die Funktion bietet zudem beste Möglichkeiten, am aktuellen Change- und Transformationsprozess maßgeblich mitzuwirken. Geboten werden darüber hinaus adäquate Bezüge und branchentypische Zusatzleistungen. Alle Einzelheiten der Vertragsgestaltung können, fachliche und persönliche Übereinstimmung vorausgesetzt, im direkten Dialog mit dem Auftraggeber geregelt werden.

**Das Angebot wendet sich gleichermaßen an Damen und Herren.**

### **4. Ihr nächster Schritt**

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen, gerne auch per E-Mail. Die Vertraulichkeit Ihrer Kontaktaufnahme wird garantiert. Sollten Sie uns auf Basis der Informationen der Positionsbeschreibung Unterlagen zur Verfügung stellen, damit wir diese innerhalb des Projektes zielgerichtet bearbeiten können, nehmen Sie bitte in jeglicher Korrespondenz Bezug zur entsprechenden Positionsbeschreibung und willigen Sie bitte zum Schutz ihrer Daten folgender Einverständniserklärung zu:

„Hiermit willige ich ein, dass die Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH meine Daten für inhaltlich zweckgebundene, und meinem Profil entsprechende, aktuelle und zukünftige Projekte und Projektinformationen speichert und nutzt. Dieses beinhaltet unter Umständen auch eine zielgerichtete und projektbezogene Weitergabe meiner personenbezogenen Daten an Mandanten der Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH. Meine Daten werden ausschließlich in diesem Zusammenhang verwendet. Gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO kann ich die einmal erteilte Einwilligung gegenüber der Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH jederzeit widerrufen. Dies hat zur Folge, dass die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr weitergeführt werden darf.“

