

Position: Bereichsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation für eine erfolgreiche Regionalbank mit hoher Marktdurchdringung. Standort: Frankfurt

Projekt: PFVP

Ihr Kontakt: Herr Peter Hannemann (P.Hannemann@jobfinance.de)
Telefon: 06172/4904-32
Frau Birgit Gessner (B.Gessner@jobfinance.de)
Telefon: 0177/2526106
Frau Ulrike Bergweiler (U.Bergweiler@jobfinance.de)
Telefon: 06172/4904-10

Aktuelle Stellenangebote im Internet:

Eine Zusammenfassung aller zurzeit von uns bearbeiteten Projekte finden Sie auch im Internet auf WWW.JOBFINANCE.DE. Das Angebot gliedert sich in die Bereiche Banken, Versicherungen, Kapitalanlagegesellschaften, Leasing, Immobilien, Unternehmensberatungen, Finanzbereiche der Industrie und sonstige Finanzdienstleistungen.

Wir über uns:

Die Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH ist mit rund 20 Mitarbeitern seit über drei Jahrzehnten im Finanzdienstleistungsmarkt aktiv. Die kontinuierlich erfolgreiche Betätigung führte zur Auszeichnung als beste deutsche Personalberatung für Finanzdienstleistungen durch die englische Wirtschaftszeitschrift "The Economist".



UNTERNEHMENS- UND POSITIONSBESCHREIBUNG

PFVP

Bereichsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation für eine erfolgreiche Regionalbank mit hoher Marktdurchdringung. Standort: Frankfurt

1. Die Bank

Unsere Auftraggeberin ist eine ertragsstarke Universalbank mit einer erstklassigen Kernkapitalquote und einem seit Jahren exzellenten Ergebnis. Sie verfügt über ein langjährig bewährtes fokussiertes Geschäftsmodell und ein sehr gutes Risikoprofil als Fundament der Stabilität. Neben dem erfolgreichen Privatkundengeschäft und dem Private Banking steht das mittelständische Firmenkunden-/Geschäftskundengeschäft im Wachstumsfokus. Dabei wird Wert auf die ganzheitliche Betreuung gelegt. Ziel ist es, auch die Cross Selling-Quote von Firmenkunden zum Private Banking zu erhöhen. Die Bank arbeitet seit Jahren erfolgreich mit einem Multikanalansatz und möchte auch weiterhin sowohl Filial- als auch Digitalgeschäft erfolgreich anbieten.

2. Die Aufgaben

Durch das erfolgreiche Wachstum der letzten Jahre wird bei unserer Auftraggeberin die Aufbauorganisation neu ausgerichtet. Durch die strukturelle Änderung soll die Abteilung Unternehmenskommunikation inkl. der Funktion des Pressesprechers der Bank und die Abteilung Marketing gebündelt werden und unter eine gemeinsame Führung gestellt werden. Für diese spannende Aufgabe suchen wir eine generalistisch ausgerichtete Führungspersönlichkeit, die vorzugsweise über Fach- und Führungskompetenz in beiden Bereichen verfügt und den Bereich strategisch leiten kann. Von Vorteil wäre zusätzlich, wenn die gesuchte Persönlichkeit auch Erfahrung in dem Thema „Führung von Führungskräften“ besitzt. Die Aufgaben im Einzelnen:

a) Abteilung Unternehmenskommunikation und Presse

- Führungsverantwortung und Ideengeber für den Abteilungsleiter und seine Mitarbeiter
- Planung der gesamten internen Kommunikation (sowohl digital als auch analog)
- Konzeptionelle Planung der Presseaktivitäten der Bank



- Schriftliche und telefonische Beantwortung von Medienfragen
- Ausbau und Pflege von Medienkontakten
- Erstellung und Distribution von Pressematerialien (Texte, Bilder, Bewegtbild)
- Vorbereitung und Mitwirkung bei Pressekonferenzen und -terminen (z.B. Vorstandsinterviews)
- Betreuung von Fernsehteams und Fotografen
- Unterstützung der Social-Media-Aktivitäten
- Beratung und Unterstützung der Fachabteilungen und Tochtergesellschaften der Bank in Bezug auf externe Kommunikation
- Steuerung von externen Dienstleistern
- Fortlaufende Medienbeobachtung und -analyse sowie Kommunikationscontrolling

b) Abteilung Marketing

- Fachliche und personelle Führung des Abteilungsleiters und seine Mitarbeiter
- Erstellen und Aktualisieren der für den Bereich relevanten Arbeitsanweisungen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsverantwortlichen, um optimale Vertriebs-/Marketing-erfolge zu erzielen
- Entwicklung und verantwortliche Umsetzung der Marketingstrategie der Bank
- Koordination der Marketingaktivitäten
- Verantwortung für die Auswahl des geeigneten Marketing-Mix sowie ständige Kontrolle und Überwachung der Ziele (Marketing-Controlling), Maßnahmen und Ergebnisse



- Entwicklung des Marketings, um die innovative und zukunftsorientierte Ausrichtung und Strategie für ein langfristiges Wachstum der Bank umzusetzen
- Gestaltung der Prozesse und aktives Management der Schnittstelle zu internen Fachabteilungen
- Beachtung rechtlicher und aufsichtsrechtlicher Regelungen, ggf. Abstimmung von Maßnahmen mit Compliance

3. Die Anforderungen

Erwartet werden insbesondere:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise mit der Fachrichtung Marketing/Kommunikation o.ä., aber auch gern alternative vergleichbare Berufsausbildung mit Erfahrung im Bereich Financial Service und Track Record im Marketingbereich
- Führungserfahrung in den Bereichen Marketing/Unternehmenskommunikation, vorzugsweise bei einem Finanzdienstleister
- Sicheres Schreiben, Ausdruckstärke, Fähigkeit, „bank- sowie investment-spezifische“ Sachverhalte sicher in Schrift und Wort darzustellen
- Effizientes Arbeiten und Konzeptionsstärke, kundenorientiertes Denken und Handeln, sicheres, überzeugendes, eloquentes Auftreten, Kreativität und Innovationskraft
- Kenntnis rechtlicher und aufsichtsrechtlicher Regelungen im Zusammenhang mit Werbungen und Kommunikation
- Sie besitzen eine exzellente sprachliche Kompetenz und Präzision, sowohl mündlich als auch schriftlich
- Dazu kommen ein überzeugendes Auftreten sowie ein hohes Maß an Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und Belastbarkeit

- Sie arbeiten strategisch und bringen gleichzeitig eine „hands-on-Mentalität“ fürs Tagesgeschäft mit
- Sie sind ebenso vertraut mit der Kommunikation auf digitalen Kanälen und in den sozialen Medien

4. Das Angebot

Die Position ist ideal für einen führungserfahrenen Generalisten, der in der Zusammenlegung von Marketing und Unternehmenskommunikation seine Berufung sieht und seine Fachkenntnisse beweisen und sein bisheriges Tätigkeitsspektrum ausweiten möchte. Die gesuchte Persönlichkeit erwartet einen großen eigenen Handlungs- und Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung. Leistungsgerechte Vergütung vervollständigen das Angebot.

Das Angebot wendet sich an Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

5. Ihr nächster Schritt

Wir bitten um Ihre Nachricht nach Erhalt der Positionsbeschreibung, ob Sie dieses Angebot weiterverfolgen möchten, damit die weitere Vorgehensweise bzw. ein persönlicher Gesprächstermin abgestimmt werden kann. Sollten Sie uns auf Basis der Informationen der Positionsbeschreibung Unterlagen zur Verfügung stellen, damit wir diese innerhalb des Projektes zielgerichtet bearbeiten können, nehmen Sie bitte in jeglicher Korrespondenz Bezug zur entsprechenden Positionsbeschreibung und willigen Sie bitte zum Schutz ihrer Daten folgender Einverständniserklärung zu:

„Hiermit willige ich ein, dass die Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH meine Daten für inhaltlich zweckgebundene, und meinem Profil entsprechende, aktuelle und zukünftige Projekte und Projektinformationen speichert und nutzt. Dieses beinhaltet unter Umständen auch eine zielgerichtete und projektbezogene Weitergabe meiner personenbezogenen Daten an Mandanten der Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH. Meine Daten werden ausschließlich in diesem Zusammenhang verwendet. Gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO kann ich die einmal erteilte Einwilligung gegenüber der Stephan Unternehmens- und Personalberatung GmbH jederzeit widerrufen. Dies hat zur Folge, dass die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr weitergeführt werden darf.“